

Società per Azioni



Azioni per la Società
& linguaggi per l'Arte

www.societaperazioni.com



CONFERENZA STAMPA

Giovedì 8 marzo
alle ore 11,00

presso **Rosso San Martino**
in Piazza S. Martino 3b

ISTRUZIONI PER L'USO DEL COMUNICATO

Non stai per partecipare ad una sola conferenza stampa, ma a cinque in simultanea.

Questi i titoli

- 1) **LA VIA DELLA SETA – dalla Cina a Bologna**
- 2) **LE ACQUE E LA SETA – weekend a Bologna**
- 3) **L'INFERNO DELLA PROVINCIA**
- 4) **TRA-GHETTO 20.000 !!!**
- 5) **FESTA DEL VINO ROSSO – klezmer & vino**

La via della seta – dalla Cina a Bologna

Molti secoli dopo il rapimento dei preziosi “bachi” dalla loro terra d'origine, la Cina, i bolognesi si preparano per accogliere in città i discendenti dei primi originari proprietari del segreto della seta. **Bologna mostrerà ai numerosi turisti cinesi i frutti di quel furto di “brevetto”**. Verranno mostrati con orgoglio i risultati di secoli di investimenti artistici, scientifici e tecnologici, utilizzando (prerogativa di Società per Azioni) i linguaggi dell'Arte. Ma la Cina, si sa, è lontana..... grazie alla Lumaca Organizzazione Viaggi ora lo è un po' meno.

La **Lumaca Organizzazione Viaggi** è da sempre interessata alla valorizzazione del territorio bolognese e grazie anche al contributo di collaboratori di origine orientale ha ideato il progetto “*China incoming*” che analizza e offre un'offerta turistica specifica per l'enorme mercato cinese. Tutti i programmi di viaggio proposti consentono di visitare le maggiori città d'Arte italiane, e fra queste Bologna. I gruppi di turisti di nazionalità cinese oltre a Roma, Firenze e Venezia faranno tappa a Bologna per almeno un pernottamento. Fra i diversi pacchetti personalizzati anche quelli rivolti agli studenti universitari cinesi curiosi di conoscere lo sviluppo protoindustriale bolognese legato alla seta, che ha portato tanta ricchezza al nostro territorio. Singolare anche la richiesta per un percorso specialistico legato allo studio della musica lirica italiana.

Ecco quindi come è nata la collaborazione fra Lumaca viaggi e Società per Azioni. Il confronto fra le diverse esperienze, il contributo di ottime professionalità e la voglia di mettersi in gioco, di realizzare una rete di soggetti tutti ugualmente interessati allo sviluppo del territorio..... il tutto con un solo obiettivo ben chiaro.

Società Per Azioni di Gabriele Bernardi

Sede operativa -Via del Perugino 6 - 40139 Bologna - tel. 051493404 - fax 051493484

P.I. 02723821209 - e-mail societaperazioni@virgilio.it - www.societaperazioni.com

Dare prima dignità e poi prestigio alla nostra città, lavorando anche sull'amor proprio dei cittadini e delle tante geniali realtà imprenditoriali. Per un territorio finalmente consapevole delle sue enormi potenzialità e delle sue importanti "risorse umane". E quando scriviamo "risorse umane" non intendiamo esprimere la fredda accezione industriale, ma piuttosto come l'umanità, la tolleranza, (la bonomia appunto) debba essere una risorsa intimamente legata allo sviluppo del nostro territorio.

E quindi Società per Azioni - Azioni per la Società e linguaggi per l'Arte.

Abbiamo allora coinvolto **Bologna Incoming**, la più importante realtà associativa bolognese nel settore alberghiero che raggruppa un numero elevatissimo di strutture dedicate all'accoglienza a Bologna e provincia. Con il loro prezioso contributo la squadra ha fatto un ulteriore passo avanti, dimostrando come sia possibile un'offerta con un rapporto qualità/prezzo imbattibile.

Nella città della migliore tradizione enogastronomia non potevano mancare i locali che da sempre la rappresentano. I turisti avranno la possibilità di scegliere fra diverse fasce di prezzo, dal *scartòz* all'**Osteria del Sole**, a **Tamburini**, al **Pappagallo**... con una costante: una cena sarà servita dal **ROSSO SAN MARTINO**, il nuovo locale aperto in Piazza S. Martino 3b, al termine del percorso spettacolo **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna**.

Società per Azioni prenderà in carico i turisti e si occuperà in modo innovativo delle informazioni relative ai monumenti e alle vie d'acqua. I percorsi saranno differenziati in funzione del tempo disponibile, comprendendo tra l'altro i sotterranei della Sala Borsa e il Museo del Patrimonio Industriale. Ci sarà tempo anche per lo shopping. Alcuni fra i più caratteristici negozi del centro storico saranno proposti in convenzione, in modo di consentire al turista uno sconto sui prezzi esposti.

Le previsioni rispetto al mercato del turismo con la Cina sono molto positive. Contiamo dunque di poter dare, attraverso questa attività, un forte impulso alla valorizzazione del territorio.



Le acque e la seta – weekend a Bologna

I cinesi pretenderebbero di vedere l'Europa in una settimana (del resto gli europei fanno altrettanto con la Cina, che ha un territorio enormemente più vasto...). Essere riusciti a far capire loro che era necessario dedicare alla sola Italia almeno sette giorni è stato un successo. Per fortuna con il turismo europeo e nordamericano questa consapevolezza c'è già, tanto che Bologna viene visitata dai turisti, anche se in modo discontinuo, nei fine settimana.

Con la stessa agguerrita squadra allestita per aggredire il turismo orientale abbiamo pensato di studiare un'offerta per attirare turisti dal venerdì sera alla domenica, puntando su acque, seta musica teatro.... e sulle tradizionali tre "T".

Ma chi ha seguito Società per azioni nella recente avventura di **FORMAT LIVE // primo talk show sulla Bologna metropolitana**, sa già che per portare ricchezza sul territorio in modo continuativo deve puntare su altre tre "T". Almeno secondo Richard Florida, docente dell'Università di Pittsburgh, che con la sua teoria socioeconomica delle tre "T" (ma questa volta sono Tolleranza, Talento e Tecnologia) dimostra quale strada seguire.

Abbiamo deciso di proporre un mix di "T" faticando davvero tanto a sceglierne solo tre. Pertanto la proposta turistica le prevede tutte e sei (è vero, non è corretto, ma forse la via per *Bologna città metropolitana* è proprio questa...).

Oltre alla proposta e ai locali partner già elencati nel pacchetto "*China incoming*" è prevista la cena del sabato in locali con interessanti programmi musicali (**Bravo Caffè, Cantine Bentivoglio ecc..**). Perché Bologna è anche città della musica.

Perché ci possa essere una qualche possibilità di successo della proposta, occorre essere inseriti nei cataloghi dei grandi Tourist Operator.

Grazie a Lumaca Viaggi il pacchetto verrà inserito nelle proposte "non solo weekend" del circuito **Alpitour**, oltre ad essere diffuso attraverso la rete di più di 400 agenzie della **Welcome travel group**. Noi siamo pronti.



L'Inferno della provincia

TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna si è rivelato negli ultimi tre anni uno strumento ideale per capire quale fosse il grado di interesse per le tematiche legate alla riscoperta del territorio e delle tradizioni. Relativamente alla provenienza geografica del pubblico possiamo affermare che circa un terzo risiede a Bologna, un terzo in provincia, un terzo fuori provincia. Quest'ultimo blocco di spettatori è composto per due terzi da turisti di nazionalità italiana e per un terzo da turisti stranieri.

**Crediamo che la strada indicata da questi risultati sia molto chiara.
Azioni di marketing territoriale sono possibili.
C'è fame di Bologna.**

Dei turisti ci siamo occupati nelle proposte precedenti. Cosa pensare per incrementare il flusso verso la città dei cittadini residenti nei Comuni di provincia?

Ecco la proposta inviata da **Società per Azioni** a tutti i Comuni della provincia di Bologna.

I cittadini avranno la possibilità di prenotarsi presso gli Uffici Rapporti con il Pubblico (o presso l'Emporio della Cultura, ns. abituale prevendita) per lo spettacolo / visita guidata, per un numero massimo di 120 persone.

Gli interessati saranno trasportati con una navetta fino a Bologna, in Piazza VIII agosto, dove verranno accolti dal relatore di **Società per Azioni** per una breve anteprima sotto i portici, raggiungendo poi in pochi minuti Piazzetta Biagi, per l'inizio del percorso.

E' anche possibile inserire nel programma della serata l'intervento di un Amministratore comunale in affiancamento al ns. relatore, contestualizzandolo nello spettacolo.

La serata sarà così promossa come attività culturale programmata dalle diverse Amministrazioni **senza gravare sui bilanci pubblici** (a parte l'eventuale servizio di trasporto dalle piazze dei Comuni di provincia a Bologna).

I più stoici potranno poi concludere la serata presso il ROSSO SAN MARTINO, con noi convenzionato, (www.trattoriadelrosso.it) dove sarà possibile approfondire gli argomenti trattati con i protagonisti di **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna**, supportati da volumi e audiovisivi. Il tutto condito dalla musica dei Vladah eseguita dal vivo.

Stiamo già raccogliendo le prime adesioni dei comuni interessati. Le serate dedicate ai comuni di provincia proseguiranno fino alla fine del mese di maggio 2007.



Tra-ghetto 20.000 !!!

Già quando abbiamo cominciato, tre anni fa, pensavamo che **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna** sarebbe stato un progetto pluriennale. La potenzialità del percorso sotterraneo del torrente Aposa risultava evidente a chi, come noi, lavorava nell'ambiente del teatro e della musica da più di vent'anni.

La stagione 2006 - 2007 è stata ricchissima di sviluppi. Per la prima volta **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna** è stato proposto nella **speciale versione dedicata alla strage della stazione del 2 agosto**, oltre ad essere **presentato tutti i venerdì sera** alle 20,30, registrando sempre il tutto esaurito. Era una scommessa. Si trattava di capire se lo spettacolo venisse considerato dal pubblico troppo disagiata nei mesi invernali, e se i potenziali spettatori non fossero già stati raggiunti.

Oggi possiamo affermare con certezza che **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna** può essere uno strumento di valorizzazione del territorio, ma solo se può venire considerato un appuntamento costante, qualcosa su cui contare, su cui investire risorse organizzative.

Ci abbiamo creduto, e con noi le lungimiranti realtà produttive che ci hanno da sempre affiancato, decidendo di investire su questa iniziativa certamente non consueta.

**Oggi possiamo comunicare con orgoglio che
abbiamo già superato le 20.000 presenze !**

Proprio per consolidare ed accrescere questo successo abbiamo prodotto la versione inglese di **TRA-GHETTO L'Inferno di Bologna**

Lo scopo dichiarato ed evidente è quello di consentire a tutti i turisti di madrelingua inglese, a Bologna per convegni, fiere o turismo, di incontrare le tradizioni e la storia della nostra città in modo emozionante. Ed è solo con l'emozione che l'informazione si fissa nella memoria.

Per questo motivo la pagina del sito www.societaperazioni.com relativa allo spettacolo è stata tradotta in inglese ed in cinese, collegandola ai siti delle realtà che si occupano di accoglienza.

Determinante il contributo di Bologna Turismo, che ci ha consentito di entrare in contatto con persone ed imprenditori sensibili e propositivi, con finalità molto simili alle nostre. **Abbiamo avuto la riprova su quanto da sempre sostenuto relativamente al fatto che Bologna è una città ricchissima di eccellenze e di intelligenze vivaci, che però faticano ad entrare in rete, a condividere un progetto.**

Il nostro comune sforzo va in questa direzione.

**IMMAGINI AD ALTA DEFINIZIONE
E COMUNICATO STAMPA
SCARICABILI DALL'AREA
STAMPA DEL SITO.**

Responsabile comunicazione

Società per Azioni

GABRIELE BERNARDI

3334604678

societaperazioni@virgilio.it

www.societaperazioni.com

Società per Azioni



Azioni per la Società
& linguaggi per l'Arte

www.societaperazioni.com



FESTA DEL VINO ROSSO

Sabato 10 marzo dalle 18 alle 20 al Rosso San Martino a Bologna si alterneranno degustazioni gratuite di prodotti eno-gastronomici dell'Emilia Romagna e musica klezmer

Ridiamo a Bologna nuovi sapori. Con questo slogan Rosso San Martino ha inaugurato da marzo in Piazza San Martino 3/b i suoi nuovi *spazi dei sapori* nel centro di Bologna.

Il Rosso (www.trattoriadelrosso.it) da più di tre anni offre in città un'alternativa gastronomica e di socialità adatta a tutte le tasche in modo da poter essere un punto di riferimento inclusivo delle diverse identità presenti nella nostra comunità.

Sabato 10 marzo 2007 dalle ore 18 alle ore 20 il Rosso organizzerà la **Festa del Vino Rosso**, una grande occasione aperta a tutti per degustare in compagnia una scelta di vini dalla carta, rigorosamente emiliano-romagnola, e per provare **assaggi gratuiti dal menù dell'Osteria Vino Rosso**. Si tratta di un grande momento di celebrazione della tradizione gastronomica e sociale della nostra regione. La Festa proporrà un itinerario nel gusto attraverso **banchetti eno-gastronomici** che abbinano cibo casalingo e calici di Sangiovese, Trebbiano, Pignoletto e Cagnina.

I gusti romagnoli che nascono dalla cucina del Rosso San Martino si affacciano da un lato verso una delle piazze più caratteristiche di Bologna e dall'altro si inseriscono nelle viuzze del Ghetto ebraico. Per questo ad accompagnare la serata di degustazione ci sarà **la musica klezmer dal vivo del Trio Vladah** che animerà gli spiriti con un repertorio che parte dai richiami dell'Europa orientale per approdare in Romagna.

Rosso San Martino, il terzo locale del Rosso a Bologna, apre **dalle 12 alle 24 tutti i giorni dell'anno**. La sala anteriore – denominata *Osteria Vino Rosso* – con il suo grande bancone, offre in ogni momento un ristoro romagnolo in cui scegliere dal menù **salumi, formaggi e sottoli**, accompagnati dalla nostra **piada tradizionale** e da un bicchiere di **vini regionali**. E tutto a prezzi convenienti: con 4 euro, per esempio, si possono avere una mezza piada con mortadella e un bicchiere di vino della casa.

**Per maggiori informazioni:
340.6758831 - Matteo Ricci**

Rosso San Martino
Piazza San Martino 3/b - BOLOGNA
051.262620 - 340.6758831
www.trattoriadelrosso.it/promozioni/FestaVinoRosso.php

