

Inoltre saranno presenti alla puntata :

- **Walter Tega**, Docente di Storia della filosofia all'Università di Bologna, Direttore dei Musei di Palazzo Poggi e Presidente della Fondazione Alma Mater
- **Guido Elmi**, Produttore di Vasco Rossi, interverrà in teleconferenza dalla California, dove attualmente si trova con il cantautore. Parlerà della sua decisione di aprire una nuova etichetta discografica sotto le due torri, in netta controtendenza con il mercato.
- **Franco Fantuzzi**, Media planner. Consulente per le più importanti istituzioni e imprese bolognesi.
- **Ruben Sacerdoti**, Regione Emilia Romagna, esperto per l'internazionalizzazione delle imprese
- **Federico Montanari** per la "Rete Nazionale Ricercatori Precari"
- **Bruno Stefani** collaboratore del Dirigente del Liceo artistico Arcangeli
- **I ragazzi dell' ISART Polo artistico Arcangeli**
- Il Premio Nobel per la ricerca sul sistema nervoso **Rita Levi Montalcini** interverrà con un **contributo video** dove ha cortesemente risposto a domande di Cavedoni in merito all'argomento trattato.

Questi gli ospiti permanenti:

Stefano "Sbarbo" Cavedoni, ideatore e conduttore.

Gabriele Bernardi, Direttore artistico di "**Società per Azioni**" e Presidente di "Apice Società Consortile a.r.l.", "*Sponsor*" della trasmissione.

Paolo Vergnani ed il suo staff di **Teatroimpresa**, con un contributo lucido e brillante a commento di scenari e dinamiche di conflitto. **Paolo Vergnani**, docente di Gestione dei conflitti all'Università di Ferrara, si occupa di formazione sperimentale portando il "Teatro d'Impresa" in Italia. Svolge attività di formazione per formatori e di consulente d'immagine per politici e dirigenti. Ha lavorato, tra gli altri, in Angola, Bosnia, Brasile, Iraq, Vietnam, portando il teatro come modalità educativa e come strumento per la gestione dei conflitti.

Prof. Furio Camillo , referente scientifico di progetto e docente di Statistica Aziendale presso il Dipartimento di Economia dell'Alma Mater, che dal palco commenta i risultati dell'accurato sondaggio sul sentire dei cittadini, autentica spina dorsale del format.

Marcello Schiattone , comico surreale componente del quartetto "Il coniglio di Troia".

Simonetta Venturini , nella parte della badante russa della trasmissione.

"I bambini con la pistola", trio rock di valenti musicisti capitanati da **Andrea Mazzacavallo**, che presenta un repertorio di intriganti e divertenti canzoni in italiano

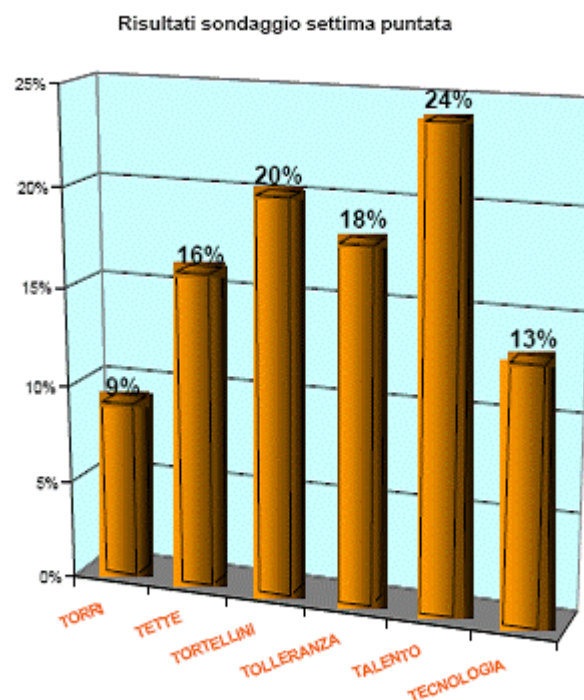
Il pubblico parteciperà al bizzarro confronto fra la teoria dell'economista americano [Richard Florida](#), da lui stesso definita "delle tre T" (Tolleranza, Talento e Tecnologia), e la teoria socioeconomica delle tre T della tradizione bolognese (Torri, T..., Tortellini).

Tra i risultati del sondaggio della puntata registrata domenica scorsa ecco cosa spicca:

Tecnologia 13%

Torri 9%

... i meno amati...



TORRI e TECNOLOGIA sono i fanalini di coda. che interpretazione dare a questi dati?

Il patrimonio storico monumentale della città non interessa più, la tecnologia spaventa..... sarà per questo che sempre meno giovani talenti affrontano la loro prima esperienza lavorativa all'ombra delle due torri ?

Vuoi salvare i simboli della nostra città o perorare la causa delle nuove "T"?

Il programma è fortemente connotato dalla convivenza in scena di linguaggi comunemente distanti tra loro, una sorta di zona franca “liberata” dalle rigidità del vivere quotidiano con la magica mediazione dell’ironia.

In Format Live si trovano a convivere il linguaggio sarcastico-guittesco di Cavedoni e l’inequivocabile autorevolezza dei numeri del prof. Furio Camillo, docente di Statistica Aziendale presso l’Alma Mater.

Convivono il linguaggio spiazzante di comici surreali come Luciano Manzalini, Freak Antoni, Marcello Schiattone e Bruno Nataloni, lo “Sponsor” Gabriele Bernardi, Direttore artistico di *Società per Azioni* e Presidente di *Apice consortile*.

E non solo. Il linguaggio brillante e puntuale dello staff del “TeatroImpresa” con cui Paolo Vergnani costruisce un percorso formativo abitualmente destinato alle aziende, si accosta al linguaggio evocativo della musica e a quello sempre pertinente degli “esperti” che a vario titolo, inclusi politici di rango, uomini di cultura e amministratori locali, costituiscono la struttura portante di un dibattito serio ed aggiornato sulla città.

Regia di Piero Sermasi, testi di Emilio Pieraccioni.

Le riprese dal vivo sono curate da Eurovideo.

**registrazione presso la “Casa della Conoscenza” di Casalecchio di Reno (Bo)
via Porrettana, 360 – cento posti gratuiti a disposizione del pubblico.**

**Il talk-show andrà poi in onda in Aprile su
> èTVRete 7, SKY canale 891, Canale 47 del Digitale Terrestre <**

IMPORTANTE

Il blocco del traffico di domenica non impedirà di raggiungere la Casa della Conoscenza a chi volesse utilizzare l’automobile. L’accesso sarà consentito percorrendo la tangenziale fino alla rotonda “ex ristorante Biagi” e seguendo poi le indicazioni per il centro di Casalecchio. Subito dopo il ponte sulla ferrovia si potrà parcheggiare l’auto Proprio a fianco dell’edificio.

Ufficio Stampa>>> info@societaperazioni.com

Prenotazioni>>> inviare la richiesta via mail a info@societaperazioni.com

I richiedenti riceveranno conferma via mail fino ad esaurimento posti.

Inizio spettacolo ore 17.30 in punto.
Ingresso gratuito.
Casa della Conoscenza via Porrettana, 360 -
Casalecchio di Reno (Bo)

Numeri riservati esclusivamente per comunicazioni di redazione
Cavedoni 3478023565 Bernardi 3334604678

INFO, PRENOTAZIONI e
FOTO AD ALTA DEFINIZIONE
NELL'AREA STAMPA DI

www.formatlive.it
www.societaperazioni.com



Società per Azioni



Azioni per la Società
& Linguaggi per l'Arte